

DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS PRÁCTICAS

En términos específicos, de acuerdo con los cuatro pilares que contienen los Diez Principios Fundamentales en materia de sostenibilidad, informamos lo siguiente:

Derechos Humanos

Nos aseguramos de que los nuevos operadores y los operadores con los que ya trabajamos respeten y apoyen la protección de los derechos humanos, así como nosotros lo hacemos a través del seguimiento del **Código Ético Mundial para el Turismo** y de los **10 Principios del Comercio Justo** de la Organización Mundial del Comercio Justo que tenemos publicados en nuestro sitio web. La información está disponible tanto para los pasajeros, como para nuestros propios colaboradores, y allí se detallan condiciones de trabajo justas y en regla de acuerdo con lo que requiere la ley local, lo que se conecta con el siguiente punto.

Relaciones Laborales

Trabajamos con colaboradores justamente contratados y sueldos por sobre lo que es considerado como salario de mercado. De la misma manera, trabajamos con operadores turísticos que cumplan con condiciones justas para sus propios colaboradores y respeten la eliminación de formas de trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación, principios incluidos en el **Código Ético Mundial para el Turismo** y los **10 Principios del Comercio Justo** de la Organización Mundial del Comercio, publicado en nuestro sitio web.

Medio Ambiente

Hace algunos años, en el marco de obtener un sello de sustentabilidad entregado por SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo), pasamos por una auditoría en la que hicimos una serie de modificaciones a nuestra forma de trabajo y sitio web, de manera que cumpliéramos con los estándares requeridos para su obtención. Hoy mantenemos esos estándares para cumplir con esa política de sustentabilidad y con la nuestra propia, necesaria para ser los mejores en nuestro trabajo de acercar el turismo a las personas del mundo.

En ese contexto, informamos sobre esta política de sustentabilidad a nuestros operadores, informamos el **Código Ético Mundial para el Turismo** y seguimos las buenas prácticas para el sector turístico de SERNATUR, documentos que incluyen buenas prácticas sustentables en la operación de la empresa.

Anticorrupción

Además de ser una empresa seria que trabaja en regla de acuerdo con las leyes, tenemos publicados los **10 Principios del Comercio Justo** de la Organización Mundial del

Comercio a los cuales nos adherimos. Mención especial para los principios 2 y 3, Transparencia y responsabilidad, y Prácticas comerciales justas respectivamente.